



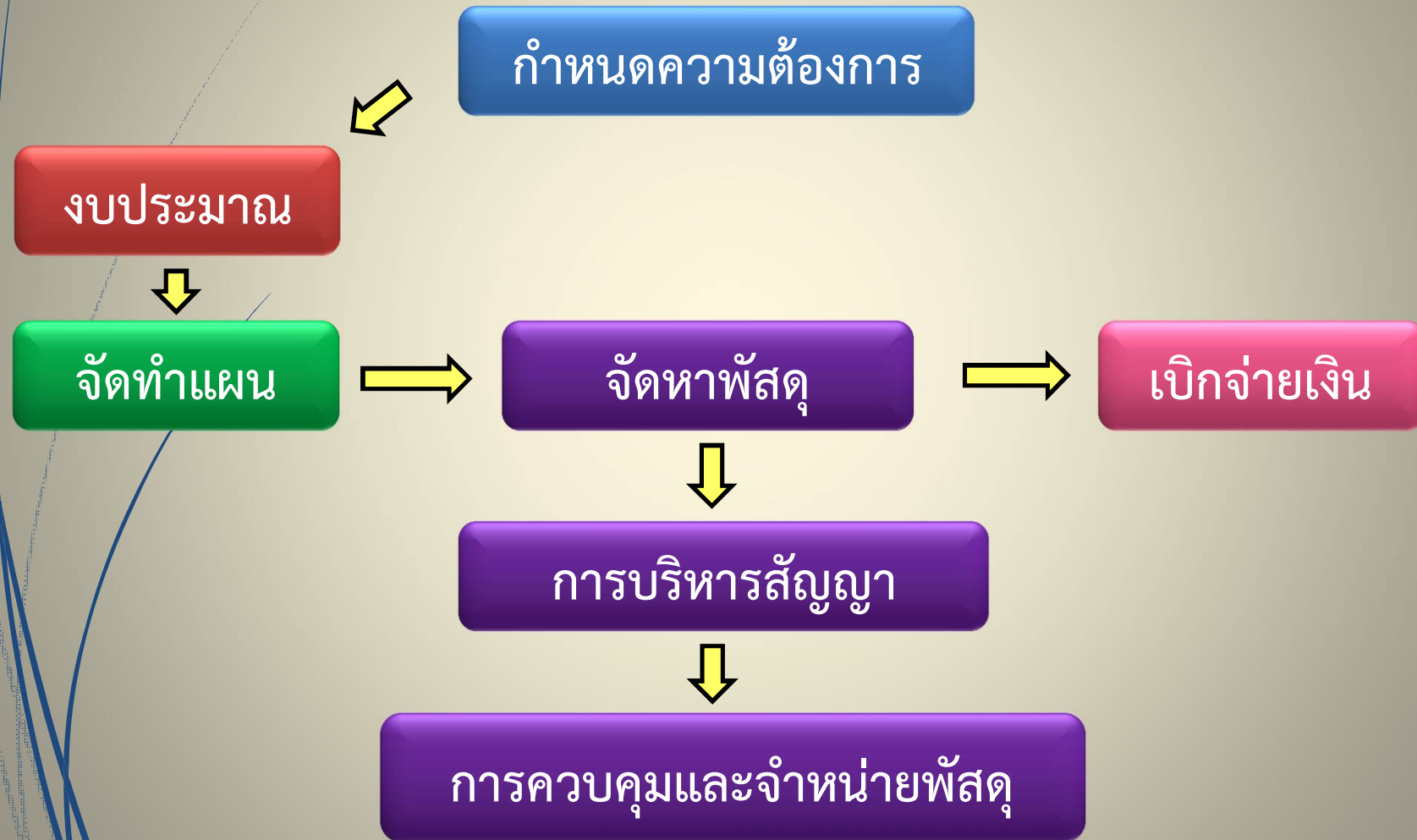
แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ

ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุการจัดหาพัสดุ
ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market) และ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e –
bidding)

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
(คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และ
วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘)

กระบวนการบริหารงานพัสดุ





ทราบยอดเงิน
(ตามระเบียบฯ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๑๓)

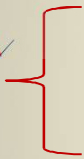


จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

รายงานขอซื้อหรือขอจ้าง
(ตามระเบียบฯ พ.ศ. ๒๕๓๕
ข้อ ๒๗)



กำหนดขึ้นใหม่



ขั้นตอนวิธี e - market



ขั้นตอนวิธี e - bidding

คงเดิมตาม
ระเบียบฯ ๓๕



ทำสัญญา




ตรวจรับ

เบิกจ่าย

การใช้บังคับ

แนวทางปฏิบัตินี้ใช้บังคับสำหรับการจัดหาพัสดุของ
ส่วนราชการนำร่อง ตามที่ กวพ. กำหนด



นอกจากที่กำหนดไว้แล้วตามแนวทางปฏิบัตินี้
ให้ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่า
ด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

อำนาจและหน้าที่

คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.)

๑. ศึกษาค้นคว้าและวินิจฉัยปัญหา รวมถึงพิจารณาการอนุมัติยกเว้น หรือ ผ่อนผันการไม่ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ
๒. คัดเลือกสินค้าหรือบริการสำหรับดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ ตลาดอิเล็กทรอนิกส์
๓. พิจารณาคำร้องเรียนเกี่ยวกับการที่ส่วนราชการไม่ปฏิบัติตาม แนวทางปฏิบัติ
๔. กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมในการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ
๕. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๖. กำหนดส่วนราชการนำร่องให้ดำเนินการจัดหาพัสดุตามแนวทาง ปฏิบัติ

อำนาจและหน้าที่ (ต่อ)

กรมบัญชีกลาง

๑. จัดทำและพัฒนาระบบ e-catalog
๒. คัดเลือกส่วนราชการนำร่องสำหรับดำเนินการตามแนวทางปฏิบัตินี้
๓. ส่งข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของส่วนราชการที่ดำเนินการผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้ สตง.
๔. ในกรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธี e - market หรือ วิธี e - bidding มีปัญหาข้อขัดข้องทำให้ไม่อาจดำเนินการต่อไปได้ ให้กรมบัญชีกลางแจ้งผู้ขาย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ที่เข้าร่วมในการเสนอราคาทราบถึงข้อขัดข้องดังกล่าวทาง e - mail หากกรณีมีข้อขัดข้องทั้งระบบให้กรมบัญชีกลางแจ้งให้ส่วนราชการทราบ

อำนาจและหน้าที่ (ต่อ)

ผู้เสนอราคามีหน้าที่

๑. ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP)
๒. ศึกษาการใช้โปรแกรมและทดลองใช้โปรแกรมของกรมบัญชีกลาง โดย Download ได้ทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market)

การจัดการพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะที่ไม่ซับซ้อน เป็นสินค้าหรือบริการทั่วไป มีมาตรฐาน ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดซื้อสินค้าหรืองานจ้าง ที่กำหนดไว้ในระบบ e - catalog กระทำได้ ๒ ลักษณะ ดังนี้

(๑) การเสนอราคา โดยใบเสนอราคา (Request for Quotation : RFQ) ได้แก่ การจัดการพัสดุครั้งหนึ่ง ซึ่งมีราคาเกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) การเสนอราคา โดยการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Thai Auction) ได้แก่ การจัดการพัสดุ ครั้งหนึ่ง ซึ่งมีราคาเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

ขั้นตอนวิธี e - market

เจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง ใบคำขอเสนอราคา (RFQ)
ประกาศ และเอกสารการซื้อหรือการจ้างด้วยวิธี e - market



จัดพิมพ์รายงานขอซื้อขอจ้าง ร่างประกาศและร่างเอกสารฯ เสนอหัวหน้า
ส่วนราชการ ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

หัวหน้าส่วนราชการ

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

ให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุดำเนินการ
เผยแพร่เอกสารและประกาศในเว็บไซต์
หน่วยงาน/กรมบัญชีกลาง และปิดประกาศ
ที่หน่วยงาน

ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

ส่งกลับเจ้าหน้าที่พัสดุเพื่อแก้ไข

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/ผู้รับจ้าง ที่ลงทะเบียนในระบบ e - GP และมี
สินค้าหรือบริการในระบบ e - catalog ที่มีความสอดคล้องกับที่
ส่วนราชการกำหนดจะได้รับ mail จากระบบ e - GP



สามารถดูรายละเอียดของประกาศ และเอกสารฯ ได้
จากเว็บไซต์ของหน่วยงาน/กรมบัญชีกลาง

วีธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ/ผู้รับจ้าง ที่ไม่ได้ลงทะเบียน และยังไม่ได้บันทึกสินค้า/บริการ หรือลงทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ได้บันทึกสินค้า/บริการในระบบ e - catalog ที่ได้รับทราบข้อมูลประกาศจากเว็บไซต์ฯ หากประสงค์จะเสนอราคา สามารถดำเนินการดังนี้

กรณียังไม่ได้
ลงทะเบียน

ลงทะเบียนในระบบ e -
GP และลงสินค้า/บริการ
ในระบบ e - catalog

กรณีลงทะเบียนแล้ว แต่ยังไม่ได้ลงสินค้า
และบริการใน e - catalog

ลงสินค้า/บริการ
ในระบบ e - catalog

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

การเสนอราคา

(ไม่เกิน ๑ วันทำการนับถัดจากวันครบกำหนด
ที่นำประกาศและเอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์)

การเสนอราคา โดยใบเสนอราคา (RFQ)
วงเงินเกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคาดำเนินการดังนี้

๑. เมื่อได้รับใบคำขอเสนอราคา (RFQ) และประสงค์จะเสนอราคา เมื่อถึงกำหนดเวลาเสนอราคา ให้ Log in เพื่อส่งใบเสนอราคาผ่านระบบ e - GP
๒. เมื่อเสนอราคาแล้วต้องยืนยันการเสนอราคา โดยเสนอราคาได้ครั้งเดียว

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market)

การเสนอราคา โดยการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Thai Auction)
วงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคาดำเนินการดังนี้

๑. เมื่อได้รับใบคำขอเสนอราคา (RFQ) และประสงค์จะเสนอราคา เมื่อถึงกำหนดเวลาลงทะเบียน ให้ Log in เพื่อลงทะเบียนและทดสอบระบบ ภายในเวลาที่ส่วนราชการกำหนด (ภายใน ๑๕ นาที)
๒. เมื่อถึงกำหนดเวลาเสนอราคา ให้เสนอราคาผ่านทางระบบ e – GP ภายในเวลาที่ส่วนราชการกำหนด (ภายใน ๓๐ นาที)
๓. ในระหว่างการเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะไม่เห็นราคาของผู้เสนอราคา รายอื่น โดยจะมีเพียงสัญลักษณ์ปรากฏบนหน้าจอหากเป็นรายต่ำสุด

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

การ
พิจารณา



เกณฑ์ราคา

เมื่อสิ้นสุดการเสนอราคา ให้เจ้าหน้าที่พัสดุดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคารายต่ำสุด ใบเสนอราคา เอกสารหลักฐานที่แสดงว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีอาชีพขายหรือรับจ้างงานนั้น แคตตาล็อก หรือเอกสารอื่น (ถ้ามี) จากระบบ e - GP โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

การพิจารณาผลการเสนอราคา

กรณีมีผู้เสนอราคา
หลายราย

ให้เสนอความเห็นให้ซื้อ/
จ้าง จากรายที่เสนอราคา
ต่ำสุด กรณีมีผู้เสนอราคา
ต่ำสุดเท่ากันหลายราย ให้
พิจารณาผู้ที่เสนอราคาใน
ลำดับแรก

กรณีมีผู้เสนอราคารายเดียว

พิจารณาแล้วเห็นว่า
มีความเหมาะสมและ
เป็นประโยชน์ต่อ
ราชการ ให้เสนอ
ความเห็นให้รับราคา

พิจารณาแล้ว
เห็นว่า ไม่มี
ความเหมาะสม
และไม่เป็น
ประโยชน์ต่อ
ราชการ

กรณีไม่มีผู้เสนอราคา

ให้เสนอความเห็นให้
ยกเลิก แล้วดำเนินการ
ใหม่ หรือ ใช้วิธีพิเศษ
ตามระเบียบฯ ๓๕
ข้อ ๒๓ (๘) หรือ ๒๔ (๖)
แล้วแต่กรณี

วิีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market)

กรณีราคาของผู้ชนะการเสนอราคาที่เห็นควรซื้อ/จ้าง สูงกว่าวงเงิน ที่จะซื้อหรือจ้าง

(๑) ให้เรียกผู้ชนะการเสนอราคารายนั้นมาต่อรองราคา หากต่อรองราคาแล้ว ราคาที่เสนอใหม่ไม่สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง หรือสูงกว่าแต่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง หรือต่อรองราคาแล้วไม่ยอมลดราคา แต่ส่วนที่สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อหรือจ้างไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง ถ้าเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสม ให้เสนอซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคารายนั้น

(๒) ถ้าทำตาม (๑) แล้วไม่ได้ผล ให้เรียกรายที่เห็นสมควรซื้อหรือจ้างทุกรายมา เสนอราคาใหม่พร้อมกัน โดยผ่านใบเสนอราคา หากรายต่ำสุดในครั้งนั้นเสนอราคาไม่สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง หรือสูงกว่าไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง ถ้าเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสม ให้เสนอซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคารายนั้น

(๓) ถ้าดำเนินการตาม (๒) แล้วไม่ได้ผล ให้เสนอความเห็นให้ปรับลดรายการ/ จำนวน/เนื้องาน หรือของบประมาณเพิ่ม หรือยกเลิกการจัดหาเพื่อดำเนินการใหม่ แล้วแต่กรณี

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุรายงานผลการ
พิจารณาและความเห็น
พร้อมด้วยเอกสารต่อหัวหน้าส่วนราชการ

หัวหน้าส่วนราชการ

หัวหน้าส่วนราชการไม่เห็นชอบ

ส่งผลการพิจารณาให้
ผู้เสนอราคาทุกรายทราบ
และประกาศผลในเว็บไซต์

ให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุชี้แจง

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

ยกเลิก

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

การจัดหาพัสดุครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยเป็นการจัดหาพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะที่มีความซับซ้อน มีเทคนิคเฉพาะ หรือเป็นสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้กำหนดไว้ในระบบ e - market

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

ขั้นตอนวิธี e - bidding

เจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำรายงานขอซื้อขอจ้างและจัดทำร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เสนอหัวหน้าส่วนราชการเพื่อขอความเห็นชอบ (จะแต่งตั้งบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือคณะกรรมการคณะหนึ่ง เป็นผู้จัดทำรายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะก็ได้)

วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market)



วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

หัวหน้าส่วนราชการ
เห็นชอบร่าง

ไม่นำร่างประกาศและร่าง
เอกสารประกวดราคาฯ เผยแพร่

นำร่างประกาศและร่างเอกสาร
ประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำและเผยแพร่เอกสาร
ประกวดราคาฯ ในรูปแบบประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของ
ส่วนราชการและเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง ไม่น้อยกว่า
๓ วันทำการ ไปพร้อมกับให้/จำหน่ายเอกสารประกวดราคา
ผ่านทางระบบ e - GP

วิจารณ์ร่าง

ไม่มีผู้วิจารณ์

*มีผู้วิจารณ์

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

หัวหน้าส่วนราชการ
ไม่เห็นชอบร่าง

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำและเผยแพร่เอกสารประกวดราคาฯ ในรูปแบบประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของส่วนราชการและเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ ไปพร้อมกับให้/จำหน่ายเอกสารประกวดราคา ผ่านทางระบบ e - GP

แจ้งความเห็นให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุและผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข

ไม่เห็นชอบ

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำรายงานขอปรับปรุงแก้ไขร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมความเห็น เสนอหัวหน้าส่วนราชการเพื่อขอความเห็นชอบ

เห็นชอบ

ไม่พิจารณาร่าง

ไม่มีผู้พิจารณา

พิจารณาร่าง

*มีผู้พิจารณา

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

การเสนอราคาให้ทำหลังปิดการให้/จำหน่ายเอกสารประกวดราคาฯ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ และกำหนดวันเสนอราคาเพียงวันเดียว โดยจะต้องเป็นวันและเวลาราชการ

- กรณีไม่มีการยื่นพัสดุเพื่อนำเสนอ/ทดสอบ กำหนดให้ผู้เสนอราคา ยื่นเอกสารการเสนอราคาผ่านทางระบบ e - GP เท่านั้น
- กรณีที่มีการยื่นพัสดุเพื่อนำเสนอ/ทดสอบ กำหนดให้ผู้เสนอราคา ยื่นเอกสารการเสนอราคา ผ่านทางระบบ e - GP ก่อน หลังจากนั้นจึงให้ยื่นพัสดุต่อส่วนราชการ ณ สถานที่ที่กำหนด ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคาตามวัน เวลา ที่กำหนดไว้ในประกาศ

ผู้เสนอราคาสามารถแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารที่ยื่นได้ในช่วงเวลาก่อนที่จะตกลงส่งเอกสาร แต่เมื่อได้ตกลงส่งเอกสารแล้ว ระบบ e - GP จะป้องกันไม่ให้มีการแก้ไขหรือยื่นเพิ่มเติมได้

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

หัวหน้าส่วนราชการแต่งตั้ง “คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์” ก่อนถึงกำหนดวันเสนอราคา โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

- (๑) รับเอกสารเสนอราคา จัดพิมพ์เอกสารเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย รายละเอียด ๑ ชุด ลงนามในเอกสารทุกแผ่น
- (๒) พิจารณาผลการเสนอราคา โดยพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและมีข้อเสนอทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคา และคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาตามที่ได้ประกาศ แล้วจึงรายงานผลการพิจารณาพร้อมความเห็นและเอกสารที่ได้รับไว้ทั้งหมดต่อหัวหน้าส่วนราชการ โดยผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)



วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

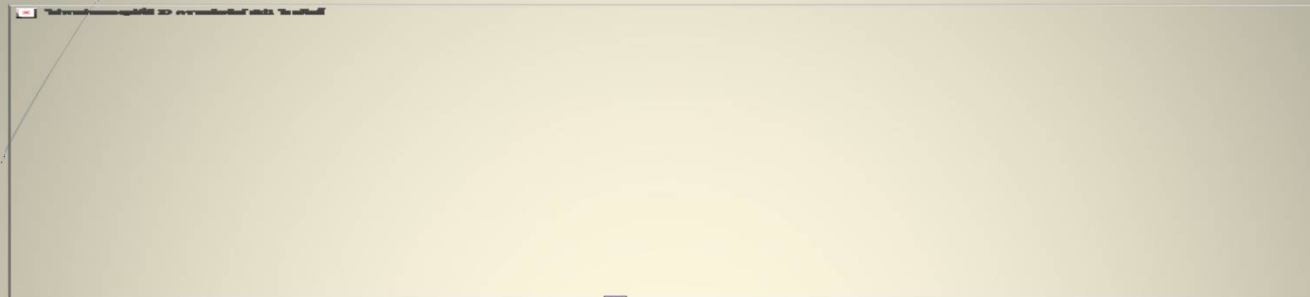
หลักเกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ราคา
(PRICE)

หลักเกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(PRICE PERFORMANCE)



วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)



กำหนดตัวแปรไว้ ๒ ลักษณะ

ประเภทบังคับ

+

ประเภทไม่บังคับ

เลือกอย่างน้อย ๒ ตัวแปร

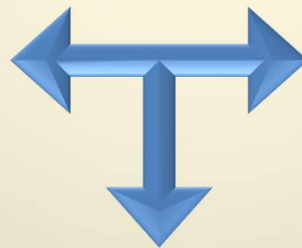
ประเภทบังคับ



ราคาที่เสนอ

ประเภทไม่บังคับ

ผลการประเมินผู้ค้า



คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

การเสนอพัสดุที่เป็นกิจการที่รัฐต้องการ
ส่งเสริมหรือสนับสนุน

ประเภทไม่บังคับ

การเสนอพัสดุที่เป็นกิจการที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนเป็นตัวแปรหลัก ให้กำหนดคุณสมบัติของ *ตัวแปรรอง* ได้แก่

๑. เครื่องหมายฉลากเขียว
๒. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
๓. โรงงานที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ (ISO)
๔. เครื่องหมายตระกร้าเขียว
๕. จดทะเบียนผลิตภัณฑ์
๖. พักตร์ที่ผลิตในประเทศ

ตัวอย่าง การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา
โดยใช้หลักเกณฑ์ (Price Performance)

ตัวแปรหลักที่ใช้ประเมิน	น้ำหนัก	บริษัท/คะแนนที่ได้			
		A	B	C	D
๑. ราคา	๕๐	๕๐	๘๓	๑๐๐	๑๐๐
๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	๑๐	๑๐๐	๙๐	๘๐	๗๐
๓. การเสนอพัสดุที่เป็นกิจการที่รัฐต้องการ ส่งเสริมหรือสนับสนุน	๔๐	ฉลากเขียว+ มอก+ISO ๑๐๐	มอก ๗๐	ผลิตใน ประเทศ ๔๐	ผลิตใน ประเทศ ๔๐
รวม/ คะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว	๑๐๐	๗๕	๗๘.๕	๗๔	๗๓

หลักประกันการเสนอราคา มูลค่าหลักประกัน
เงื่อนไขการยึดและการคืนหลักประกัน

กระทำได้ในกรณี ดังนี้

- (๑) หลักประกันการเสนอราคา ➡ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์
ของธนาคารภายในประเทศ
- (๒) มูลค่าหลักประกัน ร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณ
- (๓) เงื่อนไขการยึด ได้รับคัดเลือกแล้วไม่ทำสัญญา
ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจาก
วันพิจารณาเบื้องต้น
- (๔) การคืนหลักประกัน

หน้าที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์

ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการดังนี้

- (๑) การรับเอกสารเสนอราคา ให้รับผ่านทางระบบ e - GP **เว้นแต่** กรณีมีความจำเป็นต้องให้นำตัวอย่างมาแสดง
- (๒) เมื่อพ้นกำหนดการรับเอกสาร ห้ามรับเอกสารเพิ่มเติม **เว้นแต่** ตามระเบียบฯ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๑๖ (๙)
- (๓) ต้องเก็บเอกสารเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกรายเป็นความลับ
- (๔) ให้คณะกรรมการฯ จัดพิมพ์เอกสารของผู้เสนอราคาทุกรายผ่านทางระบบ e - GP และลงลายมือชื่อกำกับในใบเสนอราคาและเอกสารการเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกแผ่น
- (๕) ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพัสดุตัวอย่าง (ถ้ามี)
- (๖) พิจารณาคัดเลือกสิ่งของหรืองานจ้างหรือคุณสมบัติของผู้เสนอราคา แล้วเสนอซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้

- มีผู้เสนอราคารายเดียว
- ผ่านการคัดเลือกเพียงรายเดียว

ให้ยกเลิก

คณะกรรมการฯ
เห็นสมควรดำเนินการต่อไป

ต่อรองราคา

ไม่มีผู้เสนอราคา/มีแต่ไม่
ถูกต้อง

ให้ยกเลิก

เมื่อดำเนินการตามข้อ ๓๗ แล้วเสร็จ ให้คณะกรรมการฯ
รายงานผลการพิจารณาและความเห็นพร้อมด้วยเอกสารที่
ได้รับไว้ทั้งหมด ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ ต่อหัวหน้า
ส่วนราชการเพื่อขอความเห็นชอบ พร้อมเสนอผู้มีอำนาจ
อนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง ก่อนแจ้งผลให้ผู้เสนอราคาทุกราย
ทราบ และประกาศผลในเว็บไซต์ของส่วนราชการและของ
กรมบัญชีกลาง

(๑) แจ้งผู้เสนอราคา
รายนั้นเพื่อต่อราคา

(๒) เรียกผู้เสนอราคาทุกราย
มาต่อราคาใหม่พร้อมกัน

กรณีผู้เสนอการรายที่สมควร
ซื้อหรือจ้างเสนอราคาสูงกว่า
วงเงินงบประมาณ

(๓) เสนอความเห็นต่อหัวหน้าส่วนราชการ
ปรับลดรายการ/ลดจำนวน/ลดเนื้อหา/ขอเงินเพิ่ม/
ยกเลิก

การประเมินสิทธิผู้เสนอราคา

สัญญาไฟสีเขียว

สามารถทำงานได้

ห้ามเข้าเสนอราคา
และห้ามทำสัญญา

สัญญาไฟสีเหลือง

สัญญาไฟสีแดง

ห้ามทำสัญญา
เนื่องจากทำงาน

บทเฉพาะกาล



การดำเนินการใดๆ ที่กระทำก่อนหน้าวันที่
แนวทางปฏิบัตินี้ใช้บังคับเป็นอันสมบูรณ์
และให้มีผลต่อไปตามระเบียบเดิม

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

สำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

กรมบัญชีกลาง

CALL CENTER โทร. 02-127-7386

กลุ่มงานระเบียบฯ โทร. 02-127-7000

ต่อ 4551 , 4588 , 4589 , 6125

E-MAIL : OPM@CGD.GO.TH

