

ฝ่ายบริหารทั่วไป
สำนักพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง
เลขรับ-ส่ง คณ. 2454/57
วันที่ 21/3/57
เวลา 14.13

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0201.06/ว1548

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สตก. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ซป 2846

วันที่ 19 มี.ค. 2557

จด.ก. 344/๑๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม 1 Domestic MICE Mart (DMM2014) ครั้งที่ 1 ปี 2557

เรียน ผู้บริหารกรม	วันที่กำหนด
☐ เพื่อโปรดพิจารณา ☐ เพื่อโปรดดำเนินการ ☒ เพื่อโปรดทราบ	25 มี.ค. 57
	10.00 น.
	หมายเหตุ

๐/๑

วิลาสินี นามผลงาม

(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)

ผบน. ปฏิบัติราชการแทน ผบน.

๑๙ มี.ค. ๒๕๕๗

เรื่อง ขอ.๑-๑๖ ขอ.๑๗. ขอบ.พท.

เพื่อโปรดทราบ

(นางอัมพร ศรีสมานวัตร)

ผบ.ท.พท. ๒๑ มี.ค. ๕๗

๒๑ มี.ค. ๕๗

ที่ สสปน. ๒๓๐๑/ ว. ๒๔๘

๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม “1st Domestic MICE Mart (DMM2014)” ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๕๗

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. กำหนดการจัดกิจกรรม
 ๒. แบบตอบรับ
 ๓. แบบสอบถามสำรวจความต้องการของผู้ซื้อฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) - (สสปน.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการภายในประเทศและระดับนานาชาติ (Meeting Incentive Convention & Exhibition - MICE) สสปน. ได้ดำเนินโครงการ “ประชุมเมืองไทย D-MICE” (Domestic MICE) เพื่อผลักดันให้กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการจัดประชุม สัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดประชุม สัมมนาภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนางานให้ได้ระดับมาตรฐานสากลและยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

สสปน. กำหนดจัดกิจกรรม “1st Domestic MICE Mart (DMM2014) : การส่งเสริมตลาดการขายและการพัฒนาไมซ์ในประเทศ ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๕๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนการสร้างกิจกรรมเจรจาธุรกิจให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศ ซึ่งมีกำหนดการและสถานที่จัดงานดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ๑. กรุงเทพมหานคร | วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗ |
| ๒. จังหวัดเชียงใหม่ | วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ |
| ๓. จังหวัดขอนแก่น | วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗ |
| ๔. เมืองพัทยา | วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ |
| ๕. จังหวัดภูเก็ต | วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๗ |

/ในการนี้...

ในการนี้ สสบน. จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ขอเชิญท่านหรือผู้แทนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ในวันอังคารที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องรอยัลพารากอนฮอลล์ ชั้น ๕ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร (กำหนดการตาม สิ่งที่ส่งมา ด้วย ๑)

๒. ขอความร่วมมือดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดของท่าน เพื่อเข้าร่วมงานพิธีเปิดและเข้าร่วม “กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ” (Trade Meet) องค์กรละ ๓ ท่าน ในฐานะผู้ซื้อ (Buyer) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

ทั้งนี้ ในส่วนของการเข้าร่วมงานในจังหวัดต่างๆ สามารถระบุความประสงค์ได้ในแบบตอบรับ ครั้งนี้ โดย สสบน. จะพิจารณาและแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมให้ทราบต่อไป

สสบน. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

ผู้ประสานงาน : นายธีระกานต์ เผ่าหัวสระ

โทรศัพท์ : ๐๒-๖๔๔-๖๐๕๗ มือถือ : ๐๙๓-๕๗๘-๘๔๔๗

โทรสาร : ๐๒-๖๕๔-๔๔๑๑ และ ๐๒-๖๕๔-๐๑๑๔

กำหนดการ

พิธีเปิดงาน 1st Domestic MICE Mart 2014 (DMM 2014)

ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วันอังคารที่ 25 มีนาคม 2557 เวลา 10.00 - 17.00 น.

ณ ห้อง รอยัลพารากอนฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน กรุงเทพฯ

10.00 - 10.30 น.	แขกผู้มีเกียรติลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมงาน
10.30 - 11.35 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ และเชิญชม VDO PRESENTATION
10.35 - 10.45 น.	- VDO PRESENTATION 1 st Domestic MICE Mart 2014
10.45 - 10.55 น.	พิธีกรกล่าวเชิญประธานในพิธี
	- นายพรรัตน์ เมธาวีฤกษ์ชัย ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวต้อนรับและกล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน 1 st Domestic MICE Mart 2014
	- นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเปิดงาน 1 st Domestic MICE Mart อย่างเป็นทางการ
10.55 - 11.00 น.	ถ่ายภาพหมู่ร่วมกันบนเวที
11.00 - 11.45 น.	บรรยายพิเศษเรื่อง “การส่งเสริมการตลาดและพัฒนาไมซ์ภายในประเทศ” โดยวิทยากรพิเศษจากประเทศญี่ปุ่น Mr. Yamaguchi Tadashi
11.45 - 13.00 น.	ร่วมรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 - 14.30 น.	กิจกรรมผู้ซื้อพบปะผู้ขาย (Trade Meet – ช่วงที่ 1) โดยจะมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและด้านไมซ์ใน มาร่วมออกบูธเพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลการซื้อขายสินค้าและบริการด้านไมซ์
14.30 - 15.30 น.	กิจกรรมผู้ซื้อพบปะผู้ขาย (Trade Meet – ช่วงที่ 2)
15.30 - 16.30 น.	กิจกรรมผู้ซื้อพบปะผู้ขาย (Trade Meet - Free Flow) และกิจกรรมพิเศษลุ้นรับรางวัล Lucky Draw
17.00 น.	จบงาน

เครื่องแต่งกาย : ชุดสุภาพ



เอกสารใบตอบรับสำหรับผู้ซื้อ

1st Domestic Thailand MICE Mart (DMM 2014)

การส่งเสริมตลาดการขายและการพัฒนาไมซ์ในประเทศไทย ครั้งที่ 1 ปี 2557

ใบตอบรับเข้าร่วมโครงการการเจรจาจับคู่ธุรกิจ

กรุณาเลือกการเข้าร่วมกิจกรรม

- | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| ☐ กรุงเทพมหานคร | วันเจรจาธุรกิจ: 25 มีนาคม 2557 | วันปิดรับสมัคร: 14 มีนาคม 2557 |
| ☐ เชียงใหม่ | วันเจรจาธุรกิจ: 7 พฤษภาคม 2557 | วันปิดรับสมัคร: 4 เมษายน 2557 |
| ☐ สนใจเข้าร่วม Familiarization Trip 7-8 พฤษภาคม 2557 | | |
| ☐ ขอนแก่น | วันเจรจาธุรกิจ: 12 มิถุนายน 2557 | วันปิดรับสมัคร: 9 พฤษภาคม 2557 |
| ☐ สนใจเข้าร่วม Familiarization Trip 12-13 มิถุนายน 2557 | | |
| ☐ พัทยา | วันเจรจาธุรกิจ: 3 กรกฎาคม 2557 | วันปิดรับสมัคร: 6 มิถุนายน 2557 |
| ☐ สนใจเข้าร่วม Familiarization Trip 3-4 กรกฎาคม 2557 | | |
| ☐ ภูเก็ต | วันเจรจาธุรกิจ: 7 สิงหาคม 2557 | วันปิดรับสมัคร: 1 กรกฎาคม 2557 |
| ☐ สนใจเข้าร่วม Familiarization Trip 7-8 สิงหาคม 2557 | | |

หมายเหตุ:

- ท่านสามารถเลือกเข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจได้มากกว่า 1 ครั้ง แต่สามารถเลือกเข้าร่วม Familiarization Trip ได้เพียงครั้งเดียว โดยการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะพิจารณาจากแบบสอบถามสำรวจความต้องการของผู้ซื้อในการจับคู่ธุรกิจ
- 1 องค์กร/หน่วยงาน สามารถเข้าร่วม Familiarization Trip ได้เพียง 1 ท่าน เท่านั้น (โปรดระบุผู้เดินทางด้านล่าง)

ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
กรุณาระบุจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	() 1 ท่าน () 2 ท่าน () 3 ท่าน (1 องค์กร/หน่วยงาน สามารถเข้าร่วมงานได้ 3 ท่าน)

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน:	
ผู้ซื้อที่ 1:	☐ สนใจเข้าร่วม Familiarization Trip
ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)	
ตำแหน่ง	
มือถือ:	อีเมล:
โทร:	แฟกซ์:

ผู้ซื้อที่ 2 :	
ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)	
ตำแหน่ง	
มือถือ:	อีเมล:
โทร:	แฟกซ์:
ผู้ซื้อที่ 3 :	
ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)	
ตำแหน่ง	
มือถือ:	อีเมล:
โทร:	แฟกซ์:
การยืนยันการเข้าร่วมงาน	
กรุณาส่งเอกสารการตอบรับเข้าร่วมโครงการ พร้อมแบบสอบถามสำรวจความต้องการของผู้ซื้อในการจับคู่ธุรกิจมายัง คุณพัฒนพันธ์์ เสวตามร์ โทรสายตรง 086 781 7700, 086 900 6688 โทร: 02 519 2727 แฟกซ์ 02 509 8587 อีเมล: dmicemart@gmail.com	

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จะได้รับสิทธิ์ห้องพักเดี่ยวห้องละ 1 ท่านและไม่สามารถมีผู้ติดตามเดินทางร่วมด้วยได้
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเดินทาง อย่างน้อย 5 วันทำการ ผ่านทางอีเมลถึงผู้ร่วมเดินทางโดยตรง
3. หากผู้ที่ได้รับการยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่สามารถร่วมเดินทางได้ ตามวัน เวลาที่สสพ. กำหนด และไม่สามารถแจ้ง กลับ สสพ. ได้ก่อนการเดินทาง 3 วันทำการ สสพ. ขอสงวนสิทธิ์เรียกเก็บค่าดำเนินการที่เกิดขึ้น (เหมาจ่าย) เป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) จากหน่วยงานของท่าน

ข้าพเจ้าเข้าใจในข้อกำหนดพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น

ลายเซ็นผู้สมัคร (_____)