

ส่งมอบ



บันทึกข้อความ

กรมชลประทาน
รับจาก.....
เลขที่..... ๗ ๘๖1
วันที่..... ๒๗

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร.๐-๒๒๘๑-๘๕๗๐

ที่ กษ ๐๒๐๑.๑๖/ว ๕๐๙ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"

เสนอ กรมชลประทาน

เพื่อโปรดทราบ

พันจ่าตรี

(เทวัญ ธนมาสารรัตน์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๖๒๔ ๘๔๔๔

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ ๔๕๒

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๗

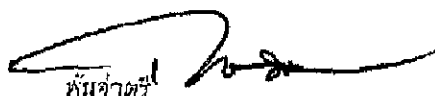
เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๕๗
เวลา

ด้วยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ขอเชิญปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเข้าร่วมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร" ระหว่างวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๓๐-๒๑.๐๐ น. (ปิดวันจันทร์) ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น ๖ ดีเอ็มโพเรียม สุขุมวิท ๒๔ (ชั้นเดียวกับโรงพยาบาลศูนย์ SFX) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชมเป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. ๐ ๒๖๒๔ ๘๔๔๘ ต่อ ๒๑๓,๒๑๔ ดังรายละเอียดตามหนังสือ ที่ คสส. ๐๖/ว ๐๐๖ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๗ ที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ เห็นสมควรแจ้งหน่วยงานในสังกัดทราบต่อไป


กัมจาดรี
(เพ็ญ อนุสารรัตน์)
ผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ


๒๖ ส.ค. ๒๕๕๗
(นายสรเสรีชัย อัจจุณานันต์)
ผู้อำนวยการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ศสพ. 09 / 2. 006

วันที่ 14 มกราคม 2557

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๖๐๕๑
วันที่ ๒๒ มิถุนายน
เวลา

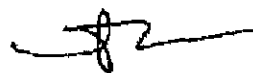
เรื่อง ขยเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"
เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

ด้วย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดแสดงนิทรรศการ Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557 ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ชั้น 6 ตี เอ็มโพเรียม ซอยปิ้ง คอมเพล็กซ์ สุขุมวิท 24

นิทรรศการ Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร นำเสนอแนวคิดในการทบทวนตัวตน คุณค่า และตรรกะที่เราได้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อเรียนรู้ถึงสิ่งที่หล่อหลอมให้เราเป็นเราในทุกวันนี้ อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยการใช้ 4 แนวคิดในการคลี่คลายโจทย์การดำรงชีวิต ผ่านตัวอย่างผลงานการออกแบบกว่า 60 ชิ้น ล้วนแล้วแต่แสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณค่าต่อไปได้ในอนาคต พร้อมร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ประกอบนิทรรศการที่คุณสามารถทดลองออกแบบอนาคตได้ด้วยตัวเอง

ในการนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร" ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557 ตั้งแต่เวลา 10.30 - 21.00 น. (ปิดวันจันทร์) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ตี เอ็มโพเรียม สุขุมวิท 24 (ขึ้นเคียวกับโรงภาพยนตร์ SFX) ทั้งนี้ ศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชมเป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูเกิล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สอบถามข้อมูล : ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

NEW VALUE FROM OLD THINGS, NEW ANSWERS TO OLD PROBLEMS

ของเก่าเก่ากับคุณค่าใหม่ ของใหม่คลี่คลายจากยี่ห้อเก่า

กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์อนาคตเป็นไปได้ทั้งการกลับไปหาของเก่า และการสร้างของใหม่ เพราะใดก็ตามเรายังคงบริโภคเพื่อตอบสนองอารมณ์และความรู้สึก พร้อมกับเรียกร้องชีวิตที่ดีกว่าเดิม ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้วยทักษะเดิมหรือเทคโนโลยีล้ำสมัย จะต้องอิงกับคุณค่าและความหมายทั้งสำหรับเราและสำหรับโลก

We can both go back to the old or build the new to create the future. As long as we continue to consume to fulfill our emotional needs while seeking a better life, the stuff we make, whether by old skills or next-generation technologies, ultimately needs to have value and meaning both for us and for the world.

USB typewriter

เครื่องพิมพ์ดีดต่อสายยูเอสบี

เสียงปี๊ดแฉะและเสียงเครื่องพิมพ์ดีดที่พาเราย้อนกลับไปยังวันวาน คือแรงบันดาลใจให้แจ๊ค ซิลกิน ดัดแปลงอุปกรณ์ยุคเก่าให้เป็นคีย์บอร์ดที่พิมพ์ได้ทั้งแบบหน้าจอและบนกระดาษ พร้อมพิสูจน์ให้เห็นว่ายังมีคนที่การให้ของใช้จากยุคมาคืออยู่ร่วมกับได้กับเทคโนโลยีดิจิทัล

Miss the sound of the keys and the return carriage of typewriters? Jack Zylkin has modified typewriters into computer keyboards to produce both soft and hard copies simultaneously, proving that machines from the analog past can co-exist with the digital technology of today.

23&ME HOME GENETIC TEST

ชุดตรวจดีเอ็นเอส่วนบุคคล 23&me

จากชื่อที่สื่อถึงโครโมโซมมนุษย์ 23 คู่ และชุดสำเนาแบบมนุษย์ หนึ่งเซลล์ 23&me เปิดโอกาสให้คนทั่วไปตรวจสอบรหัสพันธุกรรมเพื่อสืบย้อนบรรพบุรุษ ตรวจสอบโรคที่รับมา การดื่มแอลกอฮอล์ และป้องกันแนวโน้มความเสี่ยงการเริ่มป่วย ด้วยวิธีเปิดความเป็นได้ในการสร้างแผนที่ทางพันธุกรรมของประชากรในสหรัฐ

Named from the 23 pairs of chromosomes in a human cell, this self-test for genetic code lets people search their genealogy, check risk factors and disorders. It also facilitates the genetic map of the US population.

id rules cor
services or
learning c
lity. The pr
ue, along
ts and lifes
a meaning

nduch
โครงกา

งสิ่งปลูกสร
โยมหลักค
เราสามทำ
จอมพิลิมก
วัตถุของชาว
เขี้ยว และอ
ลิมให้กับ

23andMe

**"Everybody in this country
should learn how to program
a computer because it teaches you
how to think."**

Steve Jobs, The Lost Interview

"ทุกคนในประเทศนี้ควรเรียนการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์
เพราะมันสอนวิธีคิดให้คุณ"
สตีฟ จ๊อบส์, เดอะ ลอสต์ อินเทวิว

Computer Programming and the Hour of Code Campaign

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และแคมเปญฮาวัวร์ ออฟ โค้ด

Hello World! คือคำที่มักใช้ทดสอบความถูกต้องของการเขียนโปรแกรม
ในปี 2556 เว็บไซต์ code.org จัดแคมเปญชวนเด็ก 10 ล้านคนในสหรัฐฯ
หัดเขียนโปรแกรมผ่านบทเรียนง่ายๆ เพราะเชื่อว่าเด็กควรเข้าใจการเขียนโปรแกรม
เพื่อพัฒนากระบวนการคิดและใช้เป็นเครื่องมือได้ ไม่ว่าจะทำมาด้ามใดก็ตาม

Hello World! - are the words typically used to verify a program.
Through the 'Hour of Code' campaign, code.org urged ten million
US kids to learn programming language through simple lessons,
so as to develop their thinking system and apply the knowledge
in whatever profession they might take up.

THE WORLD = THE SUM OF ITS PARTS

โลก = ผลรวมของ
ความเหมือนและต่าง

ในโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีหลอมรวมโลกให้เป็นหนึ่งเดียวน่าทึ่ง
แต่สิ่งนี้ไม่ได้หมายความว่ามีความเหมือนกันทั้งหมด นั่นคือ
จึงไม่ใช่การเลือกระหว่างความ "เหมือน" หรือ "ต่าง" หากเป็นการทำงาน
ร่วมกันของทั้งสองส่วน เพื่อใช้ทุกๆ คนได้ใช้ "คุณค่า" และ "ปัญญา"
ในแบบฉบับของตนเอง เพื่อออกแบบตัวเราและโลกที่สร้างสรรค์กว่าเดิม

The more globalization and technology melt the world
into one, the more being "different" and "better" become
meaningful. The future, therefore, isn't about choosing
between sameness and difference, but rather about both
things working together to generate new spaces for
all of us to exercise our "values" and "wisdom" to give
ourselves - and the world - a more creative design.



BUSINESS REPLY CARD

FIRST CLASS MAIL PERMIT NO.0000 BANGKOK, THAILAND

THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER
ชั้น 6 ดี เอ็ม เอ็ม / 6th Fl., The Emporium
10.30 - 21.00 (ปิดวันจันทร์ / Closed Mondays)
โทร. / Tel. (66) 2 664 8448 #213, 214
www.tcdo.or.th



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

okmd

TCDC



Exhibition | นิทรรศการ

Hello! World!

เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร
20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557
20 December 2013 - 23 March 2014

โลกของเรา

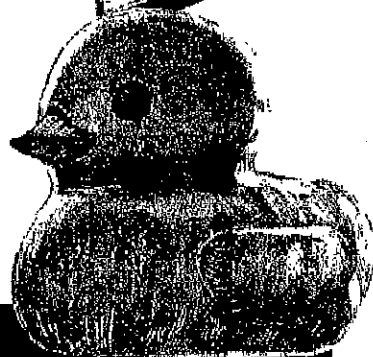
ในยุคที่เราเลือกใช้ชีวิตได้หลายอิสระ ทุกการตัดสินใจมีส่วนกำหนดตัวของเราและความเป็นไปในอนาคต ทั้งอนาคตของตัวเราเอง อนาคตของชุมชน ไปจนถึงอนาคตสังคมและโลกในภาพรวม

เมื่อโลกหมุนเร็วขึ้นทุกวัน เราจะได้รับ เพื่อให้กับ การเปลี่ยนแปลง เพื่อชิงไหวพริบใช้เวลาก่อนใคร หรือสร้างจังหวะใหม่ขึ้นเอง เราจะผสม "สิทธิพิเศษ" กับ "ปัญญาใหม่" อย่างไร เพื่อสร้างคุณค่าและชีวิตที่ดีกว่า

อะไรคือสมดุลใหม่ในการอยู่ด้วยความเหลื่อมเพื่อกจากเทคโนโลยีและความขาดแคลนในทรัพยากรโลก หรือการกับความพยายาม "สุนทรียภาพ" ในยุคที่วิทยาศาสตร์เข้ามามีบทบาทมากในการสร้างสรรค์ของมนุษย์

เข้าชมฟรี
Free
Admission

GALLERY 2
ห้องนิทรรศการ 2
TCDC
10.30-21.00



Living in a free world, every decision we make shapes us into who we are, and who we will be. And each decision, in turn, shapes the future of our selves, our community, our society and our world.

Are we going to speed up our lives, to keep up with change in the ever-faster world? Slow down, to make time for contemplation? Or make our own pace, on our own terms? How can we fuse "existing assets" with "new wisdoms" to create value and improve lives?

How do we find a new balance between the dichotomy of technology-powered excess and natural resource deficiency? And what relevance will aesthetics have for human creation?

THE SAME, BUT DIFFERENT

เหมือนหรือต่าง

มหานครนิวยอร์กคือหม้อหลอม
ของความหลากหลายและพื้นที่
แห่งอิสรภาพในการสร้างสรรค์และ
ใช้ชีวิต จิตวิญญาณของเมือง
จึงเป็นผลรวมของเดือนไขและ
องค์ประกอบเฉพาะตัว ที่ทำให้
นิวยอร์กมีความ "ต่าง" ในโลก
ที่ถูกคล้ายคลึงกันเข้าไปทุกขณะ

New York City is the melting
pot of diverse cultures and
freedom of expression.
Its identity is the sum of
individualistic conditions
and personal elements,
which keep the city unique in
the increasingly homogeneous
world.

The I ♥ NY logo
for New York Tourism
promotion โลโก้
campaign I ♥ NY

บุคลิกของการรู้จักสะท้อนภาพลักษณ์
อันเป็นมิตรแก่ผู้มาเยือน จับใจทั้งชาวเมืองนิวยอร์ก
และชาวโลกกลายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองโดยปริยาย
มาเกือบสี่สิบปี

The friendly image representing the city has
proved to be a major success with both New
Yorkers and visitors from all over the world,
and has now become New York City's
unofficial symbol.



BUY 1
GET 1
FREE

ADOPTING WITH ADAPTATION

เปิด ปรับ แปลง



เมื่อขัดจำกัดในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการและสืบทอด
การสังคมกำลังเสื่อมหาย เมื่อการเรียนรู้และร่วม
การวัฒนธรรมพบกับเงื่อนไขของแต่ละพื้นที่และสังคม
กระบวนการเปิด ปรับ แปลง และต่อยอดจึงเกิดขึ้น เช่นเดียวกับการ
การต่อรวมที่ก่อให้เกิดความเชื่อและสืบทอดการใช้ชีวิต
สะท้อนออกมาเป็นผลลัพธ์เป็นความหมายและคุณค่า
ที่อาจต่างกันไปโดยสิ้นเชิงกับต้นทาง

When the rigid rules constraining the
products and services and social be-
When cultural learning and exchange
recipient locality. The process of two
inevitably ensue, along with the mo-
existing beliefs and lifestyle tastes, v-
differ totally in meaning and value.

The Tianducheng Re- project โครงการพัฒนา

เทียนตุ๋นจั๋วจำลองสิ่งปลูกสร้างในกรุงปารีส
กว้างสูงสุดบริเวณหลักตัดหรือทอวอฟ
สูง 108 เมตร เราคาดหวังทำให้มีผู้อาศัยน้อย
จากกลายเป็นเมืองทันสมัยที่มีสถาปัตยกรรม
ขัดแย้งกับวิถีชีวิตของชาวกรุงปารีส
เราจึงยอมเสียสละ และอาจจบลงด้วย
การเป็นแค่ฉากหลังให้กับการถ่ายภาพ
พริ้ววอดๆ

A UNIFIED WORLD

โลกที่เป็นหนึ่งเดียว

เทคโนโลยีไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและกระจายทรัพยากรได้อย่างเท่าเทียมมากขึ้น แต่ยังเปิดเสรีภาพในการสร้างสรรค์ ทั้งในแง่ของทุน การผลิต การบริโภค การดำรงชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกับในสังคม โลกที่เป็นหนึ่งจึงไม่ได้หมายความว่าทุกอย่างจะเหมือนกัน ให้กลายเป็นหนึ่งเดียว หากคือโอกาสในการกำหนดรูปแบบชีวิตตามใจตัวเอง ก่อร่าง และโลกของเรา

Technology not only improves quality of life and allows more equitable distribution of resources; it also means creative freedom - as regards capital, production, consumption, the pursuit of daily life and social co-existence. A unified world, as a result, does not mean melting down everything to achieve uniformity; but rather an opportunity to shape our own identity, and in turn, shape our community and our world.

Rijksstudio Project

โครงการไรคส์สตูดิโอ
โครงการไรคส์สตูดิโอเปลี่ยนแนวคิดในเรื่องลิขสิทธิ์ทางศิลปะไปแบบหน้ามือเป็นหลังมือ ด้วยการเปิดคลังศิลปะของมรดกวัฒนธรรมที่ไรคส์ ให้สาธารณชนไปใช้ภาพวาดดิจิทัลความละเอียดสูงมากกว่า 130,000 ชิ้นไป ทำซ้ำหรือดัดแปลง และนำไปเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นกับชาวโลกได้โดยไม่ผิดลิขสิทธิ์

Reversing the viewpoint on copyrights for works of art, the Rijksmuseum opens its online collection of over 130,000 high definition works of art for the public to replicate or adapt and share their new creations without fear of copyright infringement.

Bit Coin บิทคอยน์

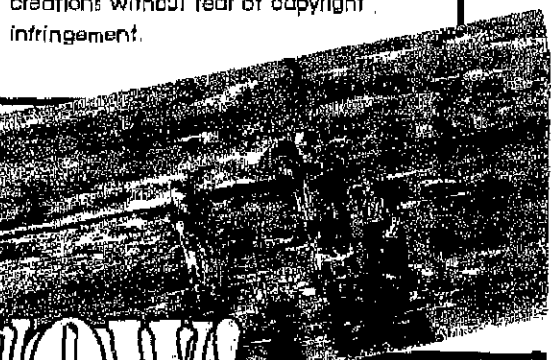
Restraining the creation of and social borders become increasingly fluid, and exchange meet the idiosyncrasies of the process of tweaking, adapting and building on with the modifying and evolving process to suit style tastes, which often lead to outcomes that and value.

Real Estate Development

A scale version of Paris features wrought iron balcony apartments and a 108-metre Eiffel tower replica. However, Tianducheng is becoming a ghost town due to its astronomical price and incompatibility with local lifestyle, and might end up as a backdrop for pre-wedding photo shoots.

ระบบเงินตราแบบใหม่สำหรับโลกดิจิทัล โดยไม่จำเป็นต้องผลิตธนบัตรหรือเหรียญตราออกมาใช้ มีมูลค่าหรือรัฐบาลใดสามารถควบคุมหรือแทรกแซงได้และโอนมีได้โดยไม่ผ่านธนาคาร สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการกำจัดคนกลางและอัตราแลกเปลี่ยน

This new currency for the digital world needs not exist physically as bank notes or coins. Designed to be free from control or intervention by any organization or government and transferable without the bank, it reflects the need to do away with the middlemen and the exchange rates.



Kit Yamoy

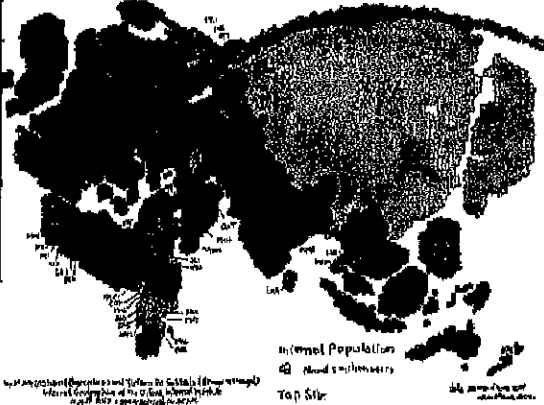
- the anti-diarrhea ชุดปฐมพยาบาลอาการท้องเสีย



หากคิดคือผลิตภัณฑ์หนึ่งในการเข้าถึงผู้บริโภคที่คิดกับโลกวิถีใหม่ คนยากคนยากในถิ่นทุรกันดารอย่างเขมรเขมร ก็ควรใช้สิทธิ์ในการเข้าถึงสุขภาวะด้วยเช่นกัน ชุดปฐมพยาบาลนี้ถูกออกแบบมาให้วางลงตรงช่วงว่างในลิ้นเบรจรายขวดใช้ได้ง่ายๆ เพื่อให้นายช่างการขนส่งไปส่งรับค่าตามหมู่บ้าน

If Coke access the product also has health designer Coca-Cola transpo villages

Most visited website per Country
weighted by Internet Population



Baidu Website Services

เว็บไซต์โป๊ตู่

โป๊ตู่เริ่มต้นจากการพัฒนาโดยคนจีนเมื่อสิบปีมาแล้ว ในปี 2013 เว็บไซต์โป๊ตู่ได้รับการใช้งานเป็นอันดับสามของโลก รองจากกูเกิลและเฟซบุ๊ก ทั้งยังมีบริการอย่างหลากหลาย พร้อมรองรับภาษาอื่นๆ ด้วย ซึ่งสะท้อนภาพของจีนที่กำลังก้าวขึ้นเป็นตลาดเศรษฐกิจใหญ่ระดับโลก

This search engine was developed by the Chinese for the Chinese. Today its popularity ranks third in the world, behind Google and Facebook. It has also expanded to offer a variety of other services and support other languages which reflects China's emergence as the world's biggest market.

Emoji Dick Book

หนังสืออีโมจิ ดิก

Crowdfunding website Kickstarter allows small investors from all over the world to help make dreams, big or small, come true. 87 investors have contributed US\$3,500 for the project to translate, collate and publish Herman Melville's classic Moby Dick in emoji icons.

เว็บไซต์ระดมทุนอย่าง Kickstarter.com เปิดโอกาสให้คนทั่วโลกร่วมกันออกเงินตามกำลัง เพื่อสร้างหนังสืออีโมจิ ดิก เป็นครั้งแรก โดยไม่ต้องพิมพ์ใหญ่อย่างในโลกเก่า อีโมจิ ดิก รวมทุนได้ \$3,500 จากผู้ร่วมลงทุน 87 คน เพื่อแปล รวบรวม และตีพิมพ์นิยายคลาสสิก มอบี ดิก ในรูปแบบ อีโมจิ-ไอคอน

EMOJI DICK;

OR,



BY
HERMAN MELVILLE
EDITED AND COMPILED BY
PAUL BENHSON
TRANSLATED BY
AMAZON MECHANICAL

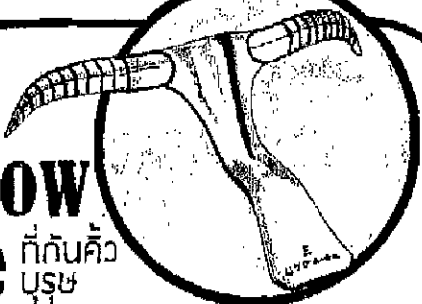


Shopping Cart

รถเข็นช้อปปิ้ง

Men's Eyebrow Guide

ที่กันคิ้ว
บุรุษ



หุ่นตัวเป็นเส้นแปลลที่จิวผลิตกันคิ้วบุรุษ เพื่อดูแลภาพลักษณ์ที่กันคิ้วนี้คือตัวแบบของบุรุษที่ทันสมัยและทันสมัยกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 50

Japanese men are becoming ever more beauty conscious. These trimmers embody the rise of male grooming, a phenomenon reflected by the 50% rise of male beauty product sales area at Tokyo Hands' store.

Kit amoyo

- the anti-diarrhea kit

ชุดปฐมพยาบาล
อาการท้องร่วง
คิก ยาโมโยะ

If Coke represents the unlimited access that come with globalization, the poor people in Zambia should also have the right to access basic health care. This 'Kit of Life' was designed to fit into the space inside Coca-Cola crates and to facilitate transporting to shops in remote villages.

ตัวแทนของระบบการค้าขายในยุคใหม่ที่กำลังกลายเป็นมาตรฐานของโลก เพื่อสุขภาพที่ดีของคนทุกคนในโลกออนไลน์ ก็คล้ายกับการควบคุมราคาสินค้าและลดการผูกขาดด้วยสินค้า เพราะการซื้อขายและขนส่งของมีราคาถูกสามารถเกิดขึ้นได้

This cart represents the modern trade system that is standardized worldwide. When it is used online, the real world and the virtual world seem to be fused into one, since buying, selling and putting products into the shopping carts can now occur anywhere, anytime and by any means.

ถ้าคิก
ยาโมโยะ
มีสิทธิ์
มด
เล็ด
อื้อ
ง่าย
u